

Kunden profitieren von Weiterentwicklung: PCI-Website noch schneller, übersichtlicher, mit noch grösserer Nutzerfreundlichkeit und erweiterten Funktionen

## **PCI stellt sich mit neuer Website für die Zukunft auf**

Holderbank, 31.08.2022 – Die PCI Bauprodukte AG präsentiert mit ihrer neuen Website den nächsten Schritt in Richtung digitale Zukunft. Die neue PCI-Website macht es Besuchern leichter, mit minimalem Aufwand und wenigen Klicks alle wichtigen Tools und Informationen zu finden. Dafür implementierte das Unternehmen eine noch schnellere und einfachere Suche sowie eine noch komfortablere Navigation. Eine Vielzahl neuer, hilfreicher Funktionen umfasst Produktempfehlungen, eine erweiterte Merkliste, einen zielgruppenspezifischen Zugang für Architekten und vieles mehr.

Der Fokus des Website-Updates liegt darauf, dem Nutzer die Suche nach dem passenden Produkt, Produktsystem und allen weiteren Informationen zu erleichtern. Dazu gehört beispielsweise eine einfachere und noch schnellere Suchfunktion. Mit der Eingabe von nur zwei oder drei Buchstaben gelangt der Nutzer bereits zum Ergebnis. Auch das Laden der Seiten ist deutlich beschleunigt.

Der neu geschaffene Bereich „Bau-Profis nutzen auch“ beinhaltet Empfehlungen von weiteren passenden Produkten oder Produktsystemen.

Diese Übersicht ermöglicht den Kunden, die bereits ausgewählten Produkte je nach Bedarf einfach zu kombinieren bzw. zu komplettieren.

Auf den vollständig überarbeiteten Produktdetailseiten können Kunden und Interessenten Dokumente in einer Merkliste zusammenfassen, um diese anschliessend herunterzuladen. Diese Neuerung deckt nun auch die ausführlichen Nachhaltigkeitsdatenblätter für jedes Produkt ab. Bei ausgewählten Produkten stehen ausserdem thematisch passende Videos zur Verfügung.

Neu ist auch ein eigener Bereich für Architekten. Unter „Services/ Für Architekten“ sind dort für den Arbeitsalltag nützliche Informationen wie z.B. Ausschreibungstexte hinterlegt – für eine schnelle und zuverlässige Planung.

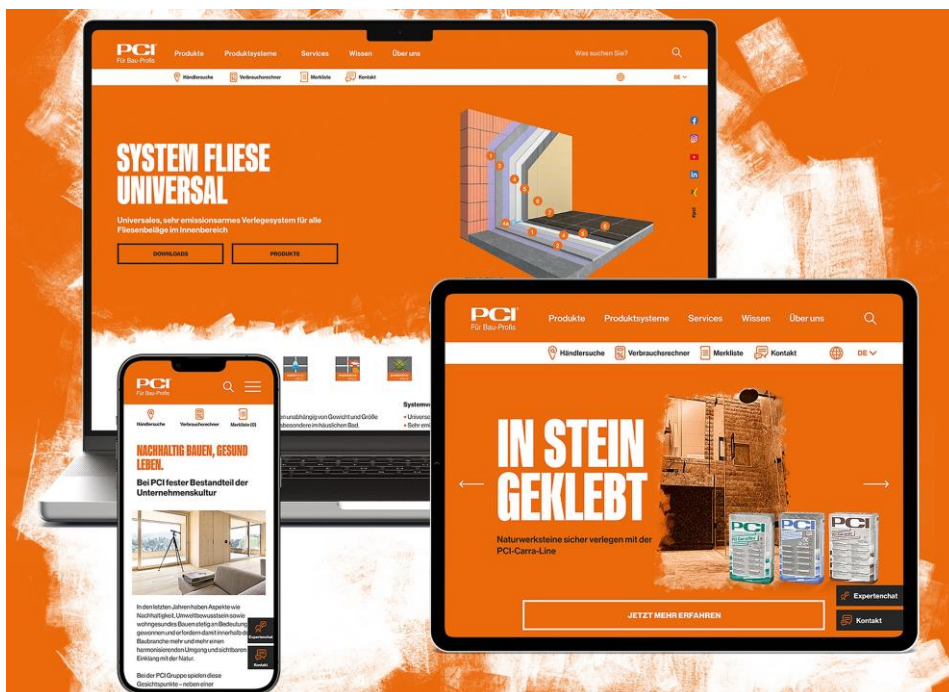
PCI hat weiterhin den beliebten Verbrauchsrechner, mit dem das Unternehmen als einer der ersten in der Bauchemie auf dem Markt war, für die neue Seite weiterentwickelt. Dieser ist jetzt noch prominenter auf der Startseite und auf den Produktdetailseiten platziert.

Die [PCI Akademie-Seite](#) mit dem Seminarprogramm 2022 wurde ebenso an das neue PCI-Design angepasst und überarbeitet. Die unterschiedlichen Akademie-Formate wie Präsenz- und Onlineseminare sowie die Video-Schulungsreihe sind jetzt noch detaillierter beschrieben. Zudem stellt die PCI die Organisatoren und Referenten der Seminare vor.

„Unsere Website ist der wichtigste Kanal, um Kunden und Interessenten alle relevanten Informationen schnell und auf einen Blick zur Verfügung zu stellen“, so Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe. „Deshalb arbeiten wir kontinuierlich an der Optimierung unserer Website, um Ihnen noch grössere Anwenderfreundlichkeit, Schnelligkeit und eine noch

einfachere Navigation zu bieten. Mit der neuen PCI-Website werden Sie passende Lösungen und Systeme noch schneller und einfacher finden. Schauen Sie rein und probieren Sie es aus!“

## Bildmaterial



Die neue PCI-Website mit erweiterten Funktionen (Link zum hochauflösenden [Photo](#))

#### Über PCI

*PCI Augsburg GmbH ist Teil der MBCC Group und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet ausserdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit über 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2021 einen Umsatz von knapp 350 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter [www.pci.ch](http://www.pci.ch).*

#### Über die MBCC Group

*Die MBCC Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von bauchemischen Produkten und Lösungen und nach der Ausgliederung aus der BASF-Gruppe aus dem ehemaligen BASF-Bauchemiegeschäft hervorgegangen. Wir bieten innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Baubranche für verschiedene Sektoren an, wie Gebäude, Infrastruktur, Tiefbau und Neubau sowie für Renovierung. Unsere starken Marken, wie Master Builders Solutions®, PCI®, Thermotek®, Wolman®, Fire Protectors®, Colorbiotics®, Watson Bowman Acme®, TPH®, Bluey® und Nautec™ sind im Markt etabliert. Mit unseren Innovationen stellen wir uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Industrie. Die MBCC Group besteht aus etwa 70 Gesellschaften weltweit und beschäftigt rund 7.500 Bauexpertinnen und -experten in über 60 Ländern.*

*Weitere Informationen unter: [www.mbcc-group.com](http://www.mbcc-group.com).*

*We build sustainable performance.*

---

Ansprechpartner für Redakteure:

**Rita Schatzl**  
PCI Bauprodukte AG  
Tel. +41 58 958 23 94  
Fax +41 58 958 31 22  
email: [rita.schatzl@PCI-group.eu](mailto:rita.schatzl@PCI-group.eu)

**PCI Bauprodukte AG**  
Im Schachen  
5113 Holderbank  
Tel. +41 58 958 21 21  
Fax +41 58 958 31 22

[www.pci.ch](http://www.pci.ch)